

AÑO 2009

Objetivo Estratégico 01: Incidir en políticas y prácticas de responsabilidad social en el sector empresarial que favorezcan la prevención y erradicación de la violencia de género

Resultados esperados	Actividades	Periodo	Equipo
1.- Ampliación de acciones con empresas aliadas y desarrollo de nuevos vínculos con empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de catastro empresas de interés prioritario (50 empresas). ▪ Afinamiento de batería de productos y servicios a empresas: cursos, sello sin violencia, participación de empresas en programas AsociaRSE ▪ Presentación en seminarios convocados por terceros. ▪ Inicio de vínculos con otras empresas a recomendación de empresas que conocen a DOMOS 	Primer Semestre	Dirección, Comunicaciones y OTEC
2.- Ampliación de oferta a empresas en ámbito buenas prácticas laborales para la equidad de género	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de curso en buenas prácticas laborales y sistema de gestión equidad de género en el trabajo: diseño tríptico de difusión ▪ Formulación de protocolo de actuación en materia de acoso sexual y laboral en el trabajo 	Primer Semestre	Dirección, OTEC
4.- Fortalecimiento de la experiencia de formación de monitores/as en VIF en grupos de interés de empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación Programa de entrenamiento y acompañamiento a la implementación de práctica con suplementeras/os de la CONASUCH 2º nivel (Banco EstadoMicroempresas) 	Primer y Segundo Semestre	Dirección, OTEC

Objetivo Estratégico 02: Incidir en las políticas públicas que abordan la violencia de género para mejorar la respuesta en atención, servicios de apoyo y prevención de esta problemática

Resultados esperados	Actividades	Periodo	Equipo
----------------------	-------------	---------	--------

<p>5.- Implementación y evaluación Programa AsociaRSE: Oportunidades laborales para mujeres que han vivido violencia doméstica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de proceso de 50 nuevas integrantes. ▪ Evaluación de resultados ciclos 2007 - 2008 ▪ Afinamiento metodología de seguimiento usuarias 	<p>Primer y Segundo Semestre</p>	<p>Equipo Programa</p>
<p>6.- Fortalecimiento de la estrategia de prevención de la violencia hacia las mujeres desde la intervención con hombres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión audiovisual “Solo Faltas Tú” ▪ Entrega de la gráfica de hombres públicos por la no violencia ▪ Seminario Internacional “Hombres y Violencia hacia las Mujeres” ▪ Elaboración Guía Educativa para trabajo con grupos de hombres ▪ Implementación de acciones de prevención destinada al mundo juvenil (alianza INJUV). Elaboración de cuatríplico de hombres jóvenes reconocidos 	<p>Primer semestre Segundo Semestre</p>	<p>Dirección, Comunicaciones, Colaboradoras externas</p>

COMUNICACIONES: Con eje en objetivo estratégico 01 y potenciamiento de la visibilidad de los programas de DOMOS. El Área aportará en el desarrollo de materiales y relaciones públicas que incrementen las alianzas institucionales.

Resultados esperados	Actividades	Periodo	Equipo
<p>7.- Ampliación de ámbitos de acción en la cobertura de medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cobertura medios para actividades de entrega gráfica hombres por la no violencia; seminario internacional, campaña 25 de noviembre y reportaje Programa AsociaRSE 	<p>Primer y segundo semestre</p>	<p>Comunicaciones, Dirección</p>
<p>8.- Ampliación impacto de campañas de prevención</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cierre campañas 2008. ▪ Actividad con SERNAM: gráfica hombres públicos por la no violencia. ▪ Presentaciones obra “Menú del día” ▪ Diseño e implementación campaña 25 de noviembre en otra región del país en alianza con empresa y organismos públicos 	<p>Primer y segundo semestre</p>	<p>Comunicaciones, Dirección, colaboradores/as externos/as</p>
<p>9.- Fortalecimiento de herramientas de comunicación y visibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevo diseño de nueva página web: Poblamiento progresivo de la página web ▪ Difusión memoria año 2008 	<p>Primer y segundo semestre</p>	<p>Comunicaciones, Dirección, colaboradores/as externos/as</p>

DESARROLLO ORGANIZACIONAL: Estrategias de fortalecimiento estructura organizacional, optimización y ampliación de recursos para sostenibilidad programática y financiera de DOMOS			
Resultados esperados	Actividades	Periodo	Equipo
OTEC DOMOS			
10.- Ampliación de la difusión y promoción de oferta OTEC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión audiovisual experiencias de capacitación empresas y otros ▪ Seminarios de presentación batería de servicios ▪ Diseño y difusión de material en gestión de la equidad de género en el trabajo 	Primer Semestre	Dirección, Comunicaciones, Administración
11.- Mantención de estándares del Sistema de calidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión y ajuste de procedimientos ▪ Ejecución de auditoría de seguimiento de la certificación ▪ Mantención sistemática del sistema. ▪ Fortalecimiento del sistema de ventas con apoyo de NeSst ▪ Ajustes a guía de relatores/as 	Primer Semestre Segundo Semestre	Dirección y Administración
Gestión y Administración			
12.- Fortalecimiento de la base financiera y disminución del déficit presupuestario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión certificado de donaciones ▪ Gestión comodato infraestructura ▪ Reducción de costos fijos operacionales ▪ Gestión de donaciones empresas ▪ Realización de seminario arancel ▪ Aporte del 50% de ingresos OTEC a costos operacionales 	Primer Semestre Segundo Semestre	Dirección y Administración
13.- Aporte en Redes y alianzas Sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en actividades comisión desigualdad ACCION AG ▪ Participación en debate y producción de actividades del Observatorio de Género ▪ Participación en proceso de evaluación de Red Puentes Internacional y selección de coordinación ejecutiva internacional 	Primer Semestre Segundo Semestre	Dirección, Encargada de Programas



Centro de Desarrollo de la Mujer